

Digitaler Musikvertrieb DooLoad bietet kostenlosen Special Tarif zum Relaunch

Berlin, den 07.07.2010

Anlässlich der positiven Resonanz zum neuen Design und dem Eintritt in den internationalen Markt offeriert der digitale Musikdienstleister einen Sondertarif für alle Musiker und Labels. Der Standard Special Tarif bietet den weltweiten Digitalvertrieb einer Veröffentlichung in bis zu 360 Downloadshops weltweit für 1 Jahr komplett kostenfrei. Bis zum 01. August dieses Jahres haben somit allen Interessenten die Möglichkeit, den digitalen Vertrieb über DooLoad.de mit einem Release zu testen.

Die Etablierung auf dem internationalen Markt durch das Anbieten einer zweiten, englischen Sprache gilt als zukunftsweisender Schritt. „Wir freuen uns über die vielen Möglichkeiten internationaler Korrespondenzen mit Musikern und Unternehmen, welche sich nun über die englische Sprache bieten und tragen so den vielen Anfragen internationaler Musikern und Unternehmen Rechnung“, so Carolin Uhlig, Presseverantwortliche bei DooLoad.

Das komplett veränderte neue Design des Musikdienstleisters ist in erster Linie strukturierter und intuitiver bedienbar und soll so vor allem der steigenden Anzahl an Geschäftskunden und –partnern gerecht werden. Mit modernem Farbkonzept, visuellen Animationen und einer neuen Übersichtlichkeit gingen die Betreiber vor allem stark auf Wünsche und Meinungen der Nutzer ein und ermöglichen so eine noch einfachere Bedienung des Portals und seiner Angebote.

Über die Dooload Media GmbH:

Als Serviceplattform für Musiker mit der bestehenden Kombination aus Community, Digitalvertrieb & den ArtistTools geht Dooload konsequent den zukunftsweisenden Schritt weg von rein passiver Künstlerselbstdarstellung hin zur aktiven Hilfestellung für die Selbstvermarktung. DooLoad bietet Musikern der neuen Generation die Möglichkeit, ihren musikalischen Werdegang von Anfang an selbst zu gestalten. 2006 von musikbegeisterten Berlinern als Musikcommunity gegründet, agiert das Portal heute als erste deutsche Adresse im Bereich des weltweiten digitalen Vertriebs und des unabhängigen Künstler-Supports. Die Dooload Media GmbH hat ihren Sitz im Medien – und Technologiezentrum (MTC) Adlershof, Berlin.

digital. unabhängig. professionell

Pressekontakt :  
Carolin Uhlig

Head of PR  
[carolin@dooload.de](mailto:carolin@dooload.de)

Web: <http://www.dooload.de>  
<http://www.dooload.de/presse>